



BET
SHE
CAN

Girls in progress

BET SHE CAN

DIAMO FUTURO AL LORO POTENZIALE

«La Tribù © Imprenditrici del futuro»

Il format BET SHE CAN La Tribù© : un percorso collaudato, di grande impatto

‘Non sei una goccia nell’Oceano sei l’intero Oceano in una goccia - In un giorno in cui il vento è perfetto basta solo spiegare le ali e il mondo si riempie di bellezza’ - Rumi

Il format BET SHE CAN La Tribù© coinvolge un gruppo di ragazze di 11 / 12 anni, il sabato o la domenica, intorno a una caccia al tesoro con indizi, scoperte, interviste, esplorazioni in città, e attività al Campo Base, luogo familiare e accogliente. Ad ogni tappa viene presentato un nuovo obiettivo, da raggiungere attraverso gli indizi forniti.

Si tratta con i percorsi La Tribù© di:

- Incoraggiare le partecipanti a sviluppare maggiore autostima, curiosità e consapevolezza delle proprie potenzialità, in un contesto di *safe space*.
- Favorire un confronto positivo, promuovere solidarietà e relazioni sociali, sperimentando le dinamiche di gruppo e gestendo una competitività positiva e costruttiva.
- Promuovere una partecipazione concreta del contesto locale imprenditoriale (aziende sostenitrici), sociale (*Partner* implementativi), umano (testimonianze, famiglie) e avvicinare le partecipanti alla vita economica e sociale del contesto di residenza.

Attraverso indagini, sondaggi e interviste, **le partecipanti diventano non solo agenti del proprio cambiamento ma anche di quello della loro comunità** (famiglie, cittadinanza, ecc.).

Un ***Partner* di stampa locale e/o nazionale** contribuisce - riprendendo scoperte fatte / interviste svolte - a rafforzare il messaggio che portano.



«La Tribù © Cambiamo Gioco» 2017, Roma
Sostenitore aziendale: MATTEL

«La tribù© Imprenditrici del futuro»: costruire la propria indipendenza, in particolare economica, in libertà

Perché la «Tribù© Imprenditrici del Futuro»?

Il divario economico tra uomini e donne inizia presto: a 10 anni le bambine ricevono fino al 20% in meno di paghetta rispetto ai coetanei maschi in Paesi come Francia e Regno Unito (*Starling Bank, 2022; Baromètre Argent de Poche, 2025*).

E gli stereotipi incidono già nei primi mesi di scuola: uno studio su 2,6 milioni di alunni in Francia (*Nature, 2025*) mostra che bambine e bambini alle Elementari partono dalle stesse competenze matematiche, ma dopo quattro mesi i maschi ottengono risultati superiori di oltre 5 punti. In Italia, i dati INVALSI/PISA 2018–2022 confermano lo stesso *trend*.

L'educazione finanziaria è una potente leva di libertà: saper guadagnare e gestire denaro permette a una giovane donna di scegliere studi, lavoro e progetti di vita senza condizionamenti. Non significa solo risparmiare, ma saper pianificare il futuro, riconoscere i rischi e costruire autonomia.

Per questo, la prima edizione della «Tribù© Imprenditrici del Futuro» punta a far scoprire alle giovani ragazze, insieme a imprenditrici del territorio, cosa offre oggi lo spirito d'impresa: visione, possibilità, concrete opportunità di crescita.

La **Società Benefit Story Shore, partner tecnico del progetto**, offrirà una preparazione sullo *storytelling* alle imprenditrici coinvolte.



«La Tribù © Ritratti di Vita» 2015, Ravenna
Sostenitore aziendale: Dun&Bradstreet

«La tribù© Imprenditrici del futuro»: esplorare tutte le potenzialità dello spirito imprenditoriale!

La «tribù© Imprenditrici del futuro» si **svilupperà nella sua prima edizione a Pistoia in 5 tappe, da ottobre 2026 a dicembre 2026**, con a servizio dell'esperienza vissuto, il mezzo fotografico.

La **Biblioteca San Giorgio di Pistoia** ne sarà il **Campo Base**.

Tappa 1 Conoscersi e lanciare la «caccia al tesoro»!

Accoglienza, presentazioni, *assessment* «io sono, io so fare», presentazioni e inizio della «caccia al tesoro». Introduzione alla fotografia (macchine reflex) per raccontare ciò che si scopre e si pensa.

Tappa 2 Incontro con una o due imprenditrici del territorio

Ascolto della loro storia, intervista preparata dalle partecipanti, confronto guidato su idee, scelte e percorsi possibili.

Tappa 3 Secondo incontro con una o due imprenditrici del territorio

Delle nuove testimonianze, e una intervista per ampliare lo sguardo su come si crea valore, si prendono decisioni, si trasforma un'idea in realtà.

Tappa 4 Esplorazione fotografica della città in piccoli gruppi

Passeggiata nel centro per osservare e fotografare luoghi, attività, segnali di intraprendenza e imprenditoria femminile. Le ragazze iniziano a “leggere” Pistoia con occhi nuovi. E noi?

Tappa 5 Restituzione finale e preparazione della mostra

Riflessione su ciò che è stato appreso, consapevolezza delle competenze sviluppate, conclusione della «caccia al tesoro». Selezione delle foto e scrittura delle didascalie per la mostra conclusiva.



«La Tribù © STEM» 2019, Reggio Emilia
Sostenitore aziendale: IREN

«La tribù© Imprenditrici del futuro»: un progetto che cresce e viaggia

L'edizione di «La tribù© Imprenditrici del futuro» a Pistoia è pensata come la prima tappa di un **percorso itinerante e incrementale. in tutta Italia**. Un cammino che, a partire dalle voci e dalle esperienze delle ragazze, porta nuove riflessioni su autonomia, libertà di scelta ed *empowerment* femminile attraverso il tema dell'imprenditorialità.

Il *design* di questo progetto garantisce:

- **Una dimensione nazionale e itinerante**

Dopo Pistoia, la Tribù potrà essere attivata in altre città piccole, medie o grandi del Paese, facendo leva sulla rete BET SHE CAN di oltre 70 biblioteche comunali già attive sul territorio.

- **Un linguaggio inclusivo e immediato**

La fotografia permette di raccontare idee, emozioni e aspirazioni in modo chiaro e accessibile, con facilità di divulgazione sia *online* che *offline*.

- **Uno *storytelling* autentico e coinvolgente**

Il percorso produce contenuti narrativi ricchi e fortemente comunicabili, legati alle esperienze concrete delle ragazze e al territorio.

- **Un valore che cresce a ogni nuova tappa**

La mostra fotografica, insieme al percorso, diventerà itinerante e si arricchirà progressivamente con le varie Tribù© : di città in città, si comporrà una raccolta nazionale di sguardi femminili sul proprio futuro.



«La Tribù © STEM» 2019, Piacenza
Sostenitore aziendale: IREN

A group of young girls are gathered together. The girl in the foreground is holding a camera made from a recycled can, looking through the viewfinder. Other girls are visible in the background, some looking at the camera. The background is a blurred indoor setting.

BET
SHE
CAN

Girls in progress

GRAZIE!